

国网江苏省电力有限公司江阴市供电分公司 2022 年企业信息公开年报

2022 年，国网江阴市供电公司根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《电力监管条例》、《供电企业信息公开实施办法》、《电力企业信息披露规定》、《电力企业信息报送规定》等文件要求，认真贯彻落实国家能源局江苏监管办公室、省电力公司、市政府有关信息公开的工作部署，切实做好供电企业信息公开工作，确保广大电力客户的知情权、参与权和监督权。

一、企业基本情况

1.电量情况：全年全社会用电量 279.34 亿千瓦时，同比下降 4.63%；售电量 252.26 亿千瓦时，同比下降 4.5%。

2.负荷情况：调度最高用电负荷 446.09 万千瓦，同比下降 2.79%。

3.营业户数：89.9548 万户。

4.全年停电情况：全年未发生大面积停电事件。

5.两率基本情况：农村供电可靠率 99.9831%；农网综合电压合格率 99.987%，农网 D 类电压合格率 100%。

6.故障抢修情况：2022 年全年共处理 95598 故障工单 4267 张，同比增长 26.17%，平均到达现场时间 17.98 分钟，故障平均恢复时间 32.23 分钟。

二、供电服务工作开展情况

1.强化安全管控，电力供应保障有力。落实迎峰度夏各项措施，成功经受住暴雨台风、高温高负荷考验。成立电力保供指挥中心，迎峰度夏期间精准实施负荷管理 18 天，组织错峰用电 1.2 万余户次，日最大错峰 44 万千瓦，坚决守住了民生用电底线。积极应

对江阴“503”等疫情，有力保障全市健康驿站、隔离点等防疫重点场所快速接电和可靠用电，工作成效得到无锡市、江阴市政府充分肯定。圆满完成党的二十大、航天器发射测控等55项重要保电任务。安全生产专项整治三年行动顺利收官，22项问题隐患全部完成整改。全力压降电网跳闸，全年治理各类设备隐患4100余条，主网设备跳闸比2021年减少42.3%。加强供电可靠性管理，全年用户平均停电时间比2021年下降28.24%。

2.坚持转型升级，电网建设全面推进。承接“十四五”电网规划要求，编制完成2023-2025电网三年建设计划。扎实做好属地支撑工作，保障白鹤滩—江苏±800千伏特高压直流工程全面投产，江苏凤城—梅里500千伏长江大跨越工程封航架线顺利完成，国家电网公司首批220千伏自主可控新一代变电站——游圣变、220千伏江阴燃机送出等9项输变电工程按期投运。霞客湾科学城500千伏线路迁改工程建设进度超90%。推进配电网改造升级，完成架空线路入地16.56千米、老旧小区改造项目4个。2个配网工程获评国网江苏省电力有限公司配电网工程质量评价示范项目。建成400平方千米无人机协同巡检示范区，实现220千伏输电线路自主巡检全覆盖，相关应用成果得到国家电网公司领导充分肯定。投运省内首个全镇区配电全自动FA（馈线自动化）示范区。

3.践行企业宗旨，服务品质持续提升。配合江阴市政府出台电力接入工程费用政企共担实施细则，与全市18个镇街园区签订工程建设合作框架协议。成立营商环境办公室，内部协同推动业扩报装提质增效，节省客户接电成本1.49亿元。建立“电力直通车”政企协同机制，配合江阴市政府在无锡地区率先出台“电水气讯”联办政策。建成江阴高新区青阳园区“开门接电”示范区。全力保

障江阴恒润风电轴承齿轮等 19 个全市重点重大项目按期送电，平均接电时间仅 25 个工作日。有序推广“供电+能效服务”，能效账单覆盖率达 99%。95598 投诉意见数量比 2021 年下降 45.18%。为无锡西城特种船用板有限公司制定错峰用电方案，降低企业炼钢成本 80 元/吨。开展电力大数据统计分析，助力企业达产满产，相关工作获江阴市政府充分肯定。全年投资 1.5 亿元，新增、改造低压线路 337 千米。全面建成周庄数字化供电所。投运智能不停电作业库房，攻克配电线路整线负荷旁路转供等技术难关，全年开展不停电作业 4285 次。

4.奋力攻坚突破，改革创新取得实效。初步完成增量配电网建设，江阴德晟配售电有限公司取得承装承修承试电力设施许可证五级资质。主动服务电力市场化交易，全年市场化交易电量达到 203.06 亿千瓦时。代理购电平稳实施，确保代理购电价格公告到位和信息公开透明，实现价格发布及时率、价格执行准确率两个 100%。

5.紧扣清洁低碳，绿色发展成效显著。配合江阴市政府出台整县分布式光伏开发试点实施意见，完成 15 个自有建筑屋顶光伏安装。服务临港开发区打造绿色港口，建成投运新夏港河入江口岸电示范区，投运 15 个岸电充电桩。完成华西钢铁电动机车等电能替代项目 79 个，替代电量 5.2 亿千瓦时，相当于减少散烧煤 28.7 万吨、减排二氧化碳 52.1 万吨。优化充电桩报装流程，完成 1.15 万余户居民充电桩接电。配合江阴市政府改造老旧小区，建成电动自行车智能充电插座 283 个、电动汽车充电桩 24 台。公司运营充电桩完成充电量 973.72 万千瓦时，比 2021 年增长 26.87%。累计推广江苏美天奶业等 208 个各级乡村电气化项目。

三、企业供电信息公开工作情况

2022年，公司主要通过供电营业厅公示、地方报刊媒体、“网上国网”APP、微信服务号（国网江苏省电力有限公司）等渠道和方式做好供电质量、有序用电、停电信息、电价以及业务流程等主动公开工作，创造信息公开良好的舆论环境。大力宣传12398监管热线，有效发挥热线的监督管理作用。主要公开内容包括：

1.供电企业基本情况。公司在供电营业厅对企业基本情况进行公布，主要包括公司概况、生产信息、政策法规、办公地址、营业网点地址、联系方式、组织机构、电力许可证等内容，2022年对部分信息进行了更新。

2.供电企业办理用电业务的程序及时限。公司通过供电营业厅、“网上国网”APP等渠道对新装增容、变更用电等各类用电业务的程序及时限进行公布，并在营业厅放置用电业务办理宣传折页，供客户免费取阅。客户可在供电营业厅面对面申请用电业务办理，也可在“网上国网”APP等线上渠道上申请业务办理、了解业务时限、查询业务办理进度。

3.供电企业执行的电价和收费标准。公司在供电营业厅、“网上国网”APP和“国网江苏电力”微信公众号上对企业执行的电价和收费标准进行公布，并根据国家电价政策调整及时更新公布了代理购电相关信息，通过地方媒体发布了代理购电权威解读，在供电营业厅放置了最新电价和收费标准宣传折页，客户可通过线上线下多渠道获取供电企业执行的电价标准、最新电价政策以及供电企业向用户提供有偿服务时收费的项目、标准和依据等。

4.供电质量和两率情况。公司在供电营业厅、“网上国网”APP公布《国家电网公司供电服务“十项承诺”》（修订版）、《国家

电网公司员工服务“十个不准”》（修订版），对外承诺城市和农村地区的供电质量标准，供电可靠率和电压合格率的相关数据每季度向国网江苏省电力有限公司进行报送。

5.停限电有关信息。公司在当地报纸、95598 网站、“网上国网” APP 和“国网江苏电力”微信公众号上对停电信息、有序用电等进行公布。涉及到有序用电的客户，公司逐户发放书面的《有序用电告知单》，并进行短信通知。

6.供电服务法律法规及有关管理制度和技术标准。在营业场所、“网上国网” APP 公布《供电监管办法》、《江苏省电力条例》、《承装（修、试）电力设施许可证管理办法》等相关内容，并广泛通过线上、线下渠道开展电力法律法规、管理制度和技术标准的宣传，确保客户的信息知情权。

7.供电企业供电服务承诺和投诉电话。公司在供电营业厅、“网上国网” APP 公布《国家电网公司供电服务“十项承诺”》（修订版）和《国家电网公司员工服务“十个不准”》（修订版），并公布“95598”投诉电话和“12398”监管热线电话，在各类线上、线下渠道开展广泛宣传。

8.用户受电工程相关信息。公司对相关受电工程的业务流程和工作规范、收费标准等情况进行公布。

四、12398 能源监管热线标识普及和宣传情况

公司深入贯彻落实《国家能源局关于进一步加强 12398 能源监管热线标识普及和宣传工作的通知》相关要求，全力开展 12398 能源监管热线的普及宣传工作。

1.持续做好供电营业场所公开 12398 热线工作。自 12398 热线开通以来，公司高度重视并积极配合做好推广工作，并按照最新材

质、尺寸、设计要求，在全市 18 个供电营业厅布设 12398 能源监管热线的标识，固定在供电营业场所的显著位置。

2.利用多种途径普及 12398 热线标识。在供电营业厅显著位置公示了 12398 热线标识，主动接受公众监督。在明察暗访中，将 12398 宣传情况纳入检查内容。

3.主动开展供电监管信息宣传。通过营业窗口展板、电子看板、以及地方媒体等方式公开 12398 热线、供电监管办法、承装（修、试）查询指南等相关电力监管信息，同时在以往通过定期报送的基础上，拓展营业厅、地方媒体等公示渠道，自觉接受社会公众监督，提高企业自身公信力。

五、下一步工作

2023 年，公司将继续严格按照能源监管部门的有关要求，认真做好主动公开信息和依申请公开信息有关工作，始终坚持“人民电业为人民”，持续深化改革，全力打造更加优越的电力营商环境。

1.加强政策培训。组织深入学习国家能源局相关政策文件，掌握法律法规和规范性文件变更动态，坚决执行政策规范要求，常态开展学习宣贯和监督检查工作，确保供电服务规范。

2.持续规范信息公开流程。继续严格按照国家能源局要求，认真做好主动公开信息和依申请公开信息有关工作。按照《供电企业信息公开实施办法》的总体要求，进一步对照梳理各供电营业场所、各公开渠道信息公开工作执行情况，及时提供和更新相关信息，健全和完善信息公开工作长效机制，确保公开信息的及时性、准确性和有效性。

3.大力宣传 12398 热线。持续排查整改 12398 标识在营业场所公示情况，开展明察暗访检查落实情况，充分发挥 12398 监督促进

作用，畅通投诉举报渠道，做到件件有回音、条条有落实，持续提升供电服务水平。